

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата  
по Республике Северная Осетия-Алания

## ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 8 от 16.02.2023 г.

### Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в январе 2023 года

В январе 2023 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 101,1%, в том числе на продовольственные товары – 102,2%, на непродовольственные товары – 100,1%, на услуги – 100,7%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце января 2023 года составила 5119,21 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 0,6%.

Цены на **продовольственные товары** в январе 2023 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 2,2%. При этом подорожали: яйца куриные (на 6,4%), молоко сгущенное с сахаром (на 6,0%), чай черный байховый пакетированный (на 5,2%), вино виноградное крепленое (на 4,9%), сухие супы в пакетах (на 4,7%), консервы томатные (на 4,0%), национальные сыры и брынза (на 3,9%), консервы рыбные в томатном соусе, йогурт (на 3,6%), икра лососевых рыб (на 3,4%), сырки творожные, глазированные шоколадом (на 3,2%), мука пшеничная (на 3,1%), рыба мороженая разделанная (на 2,9%), сосиски, сардельки, овощи натуральные консервированные, маринованные (на 2,8%), мяскопчености (на 2,7%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 12,0%, при этом огурцы свежие подорожали на 47,3%, помидоры свежие – на 37,4%, виноград – на 13,6%, свекла столовая – на 11,5%, морковь – на 11,0%, лук репчатый – на 9,0%, яблоки – на 8,2%, бананы – на 7,7%, груши – на 4,3%, грибы свежие – на 3,3%.

Цены на **непродовольственные товары** выросли на 0,1%. При этом ювелирные изделия подорожали на 5,6%, средства связи – на 2,8%, товары садоводства – на 2,0%, стеклянная посуда, полотенца – на 1,9%, инструменты и оборудование – на 1,7%, медикаменты – на 1,3%, моющие и чистящие средства – на 1,2%, меха и меховые изделия, бумажно-беловые товары – на 1,0%, телерадиотовары – на 0,9%, одежда для детей школьного возраста, белье для детей ясельного возраста – на 0,7%. Холодильники подешевели на 4,0%, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 1,9%, легковые автомобили – на 1,5%, обувь кроссовая и спортивная для взрослых, перевязочные материалы – на 1,0%.

Цены и тарифы на услуги в январе выросли на 0,7%. При этом услуги воздушного транспорта подорожали на 42,4%, экскурсионные услуги – на 32,2%, услуги железнодорожного транспорта – на 10,1%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 7,4%, услуги бань и душевых – на 5,3%, медицинские услуги – на 1,6%, химическая чистка, услуги прачечных – на 0,6%, услуги беспроводной радиосвязи – на 0,2%. Услуги почтовой связи подешевели на 3,0%, услуги банков – на 2,4%, услуги гостиниц – на 2,3%.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*

